



När ni använder BRP bygger ni varje dag upp en värdefull databank över er verksamhet och era kunder. Genom exporter till Data Warehouse gör vi det möjligt för er att snabbt få den bild av ert nuläge och trender ni behöver för att ta rätt beslut.

## Varför välja Business Intelligence?

- Snabb presentation av tabeller och grafer även för hundratals samtidiga anläggningar.
- Välj själv de intervall och urval ni önskar
- Tre färdiga rapporter för fitnessbranschen
- Möjlighet att beställa branding av rapporter (tillägg)

## Vad ingår?

- Natlig export till Data Warehouse (administreras av BRP)
- Tre standardrapporter
  - Anläggningsrapport
  - Nyckeltalsrapport
  - Medlemsrapport

## Leverans

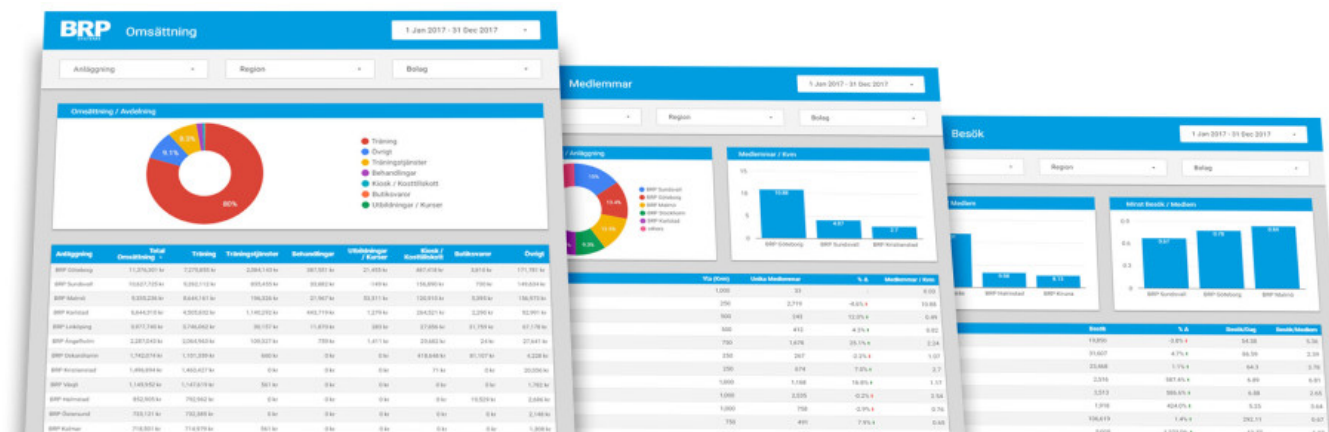
- Cirka 2 veckor från beställning om förutsättningar är uppfyllda
- Beställning för samtliga anläggningar i installationen

## Förutsättningar

- Licens Business Intelligence
- Produkterna är kopplade till anläggningskopplade dimensioner enligt dokumentation.
- Uppföljningspunkter har markerats som påverkbara eller ej

## Begränsningar

- Användningen begränsas till 1TB databasfrågor per anläggning och månad vilket är mer än tillräckligt för normal användning.



## Anläggningsrapport

En lägesrapport för en anläggning, valda anläggningar, regioner eller bolag. Start och slutdatum kan väljas fritt.

### • Omsättning

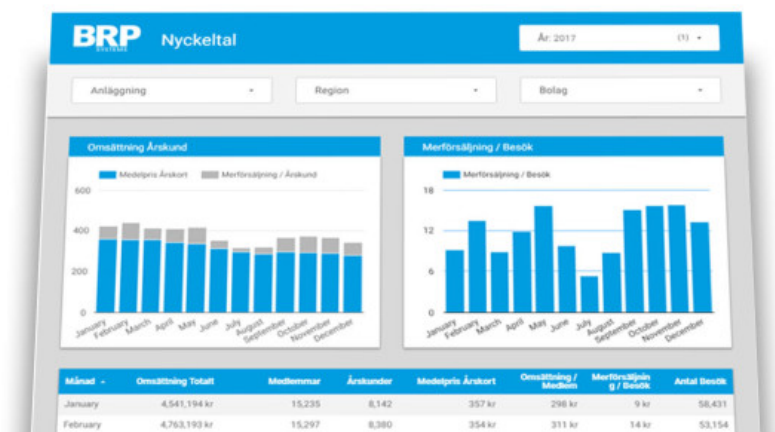
- Omsättning procentuellt fördelat på avdelning (träning, träningstjänster, behandlingar etc)
- Total omsättning per anläggning
- Omsättning per anläggning fördelat på avdelning
- Total omsättning per avdelning

### • Medlemmar

- Anläggningar med störst procentuell del av medlemmarna
- Anläggningar med högst antal medlemmar per kvadratmeter
- Anläggningarnas yta, medlemsantal, procentuell förändring av medlemsantal och medlemmar per kvadratmeter.

### • Besök

- Anläggningar med flest besök per medlem
- Anläggningar med minst besök per medlem
- Anläggningarnas antal besök, procentuell förändring av antal besök, besök per dag och besök per medlem.



## Nyckeltalsrapport

Översiktsbild för hela kedjans prissättning av årskort, merförsäljning, merförsäljning per besök och hur dessa värden förändrats under det valda året.

- **Omsättning årskund (per månad)**
  - Medelpris årskort
  - Merförsäljning per årskortskund
- **Merförsäljning per besök**
- **Per månad**
  - Omsättning totalt
  - Medlemmar
  - Årskunder
  - Medelpris årskort
  - Omsättning per medlem
  - Merförsäljning per besök
  - Antal besök



## Medlemsrapport

En samlad bild med status för era medlemmar samt medlemsförändringar över det valda året.

### • Besöksfrekvens månad

- Medlemmarnas besöksfrekvens per månad
- Andel aktiva medlemmar (minst ett besök under månaden)
- Per månad
  - Antal besök
  - Medlemmars besök,
  - Medlemmars besöksfrekvens
  - Utgående medlemmar
  - Aktiva medlemmar
  - Andel aktiva medlemmar

### • Besöksfrekvens vecka

- Medlemmarnas besöksfrekvens per vecka
- Andel aktiva medlemmar (minst ett besök under veckan)
- Per vecka
  - Antal besök
  - Medlemmars besök
  - Medlemmars besöksfrekvens
  - Utgående medlemmar
  - Aktiva medlemmar
  - Andel aktiva medlemmar

### • Besöksfrekvens anläggning

- Besöksfrekvens
- Andel aktiva medlemmar
- Medlemsperioder (jämförelse besöksfrekvens och förändring av antal medlemmar)

### • Verksamhetsbaserade tal

- Påverkningsbara och ej påverkningsbara uppsägningar per månad
- Orsak till påverkningsbara uppsägningar
- Orsak till ej påverkningsbara uppsägningar
- Per månad
  - Retention
  - Attrition
  - Antal nya medlemmar
  - Avslutade medlemmar
  - Antal påverkningsbara uppsägningar
  - Antal ej påverkningsbara uppsägningar